



**Силабус навчальної дисципліни
«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна
справа»**

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Метою викладання дисципліни є освоєння теоретичних та практичних основ брендингу, розвиток ключових компетенцій в області створення та управління брендом, оволодіння навиками різних видів аналізу бренду як соціальною, комунікативною, семіотичною та маркетинговою категорією, навчитися приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо створення та розвитку торгових марок та брендів, а також їхнього просування на ринку.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований надати студентам базові знання щодо сутності брендингу, його структури, значень та розуміння основних комунікативних процесів по створенню та управлінню брендом; показати сутність, форми та механізми формування брендової комунікації як інтегральної категорії, орієнтуватися у соціологічних та комунікативних вимірах брендингу; навчити головним підходам та особливостям планування та моделювання розробки ідентичності бренду; засвоїти навички аналітичної, креативної та інноваційної діяльності як по створенню так і по управлінню брендом; знати основні компоненти успішного просування бренду на різних ринках.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти сформулюють компетенції: <ul style="list-style-type: none"> - зможуть розробляти концепцію бренду; - керувати торговою маркою суб'єкта господарювання, визначати критерії та показники її ефективності; - знатимуть інтернет-брендинг; - розумітимуть потреби та запити споживачів; - вивчать методи визначення цінності бренду; - застосовуватимуть аналітичні прийоми формування бренд-менеджменту за сферами діяльності; - використовуватимуть методичні підходи до моделювання брендів з врахуванням особливостей споживчої поведінки; - застосовуватимуть практичні навички розробки бренд-стратегій підприємства залежно від ринкових умов; - засвоять основні концепції та принципи позиціонування бренду; - відстежуватимуть та координуватимуть виконання заходів з підвищення ефективності використання брендів на підприємстві;

	- формуватимуть маркетингову систему взаємодії, будуватимуть довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім фахівцям для набуття практичних вмінь з бренд-менеджменту для підвищення ефективності діяльності підприємства. Опанування змісту навчальної дисципліни повинно сприяти розумінню сутності та інструментів бренд-менеджменту, а також вміння ефективно управляти брендами як опосередковано, так і в стратегічному розвитку підприємств, які передбачають дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища, взаємовідносин зі споживачами, силу й активність конкурентної боротьби.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Основні поняття та історія розвитку бренд-менеджменту. Моделі бренд-менеджменту. Розробка бренду. Маркетингові дослідження бренду. Стратегії управління брендів. Економічна, інформаційна, аналітична оцінка бренду. Інноваційна складова в системі бренд-менеджменту. Специфіка формування бренд-менеджменту за сферами діяльності. Бренд, імідж та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій та окремих осіб. Фірмовий стиль як складова брендингу. Інтернет-брендинг. Конкурентоспроможність бренду. Ребрендинг. Аналіз помилок в креативних технологіях і комунікаціях при створенні нових брендів. Види занять: лекції, семінарські Методи навчання: навчальна дискусія Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	Загальні та фахові знання
Пореквізити	Знання з бренд-менеджменту можуть бути використані під час написання бакалаврської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Деарлав Дез Бізнес-шлях: Річард Бренсон. 10 секретів кращого в світі творця бренду. М.: Крилов, 2013. Малинка О. Я. Управління брендом в системі маркетингу : підручник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2014.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 ПІБ Кондрашевська Юлія Петрівна Посада: доцент Вчений ступінь: кандидат історичних наук Профайл викладача: Тел.: 406-73-00 E-mail: yuliia.kondrashevsk@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.608
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Розробник
Завідувач кафедри

Кондрашевська Ю.П.
Тюрменко І.І.